



ALMERÍATECH POR REMEDIOS FERNÁNDEZ
almeriatech@gmail.com

Winvestify, una startup financiera almeriense a la conquista de Europa

“No hay una herramienta ahora mismo en el mercado, que haga lo que nosotros”, sonríe Manuel Millán Miras. “Somos pioneros, a nivel nacional, en el desarrollo de herramientas de crowdlending. Incluso a nivel europeo. Solo, haciendo cosas similares..., poca gente en Londres y Holanda...”.

Vale, pero... ¿Crowdlending? “Es un modelo de financiación alternativa que ha surgido recientemente”, explica Manuel, “por el cual inversores particulares y profesionales prestan su dinero, utilizando plataformas de financiación participativa, a cambio de recibir un interés acorde al riesgo asumido”. El resultado, dice, es que el prestatario consigue financiarse a un precio más competitivo, y el inversor recibe una rentabilidad superior a otros productos financieros. “Es una solución que ha crecido mucho en toda Europa, Reino Unido y China, por ejemplo”.

Un único espacio Manuel es CEO de Winvestify, una empresa almeriense que, sin embargo, no es una plataforma de crowdlending convencional. Es una empresa de base tecnológica “que aglutina a todas las platafor-



LOS FUNDADORES, Antoine De Poorter, Manuel Millán y Olena Tatarin. R.F.

“Somos pioneros en el desarrollo de herramientas de crowdlending, un nuevo modelo de financiación”

mas de crowdlending que hay en España y en Europa, en un único portal”, explica. “Así puedes centralizar todas tus cuentas en un único espacio. También estandarizamos un poco toda la información, para no aburrirle con los distintos términos que, para el mismo concepto, tienen las distintas plataformas...”.

Una sola plataforma que las reúne a todas. La idea de montar una empresa de crowdlending le surgió a Manuel junto a Olena Tatarin y Antoine De Poorter. Tras un par de años haciendo una plataforma, en diciembre sacaron Winvestify, con este giro en el concepto. Nueve meses después, la

empresa tiene una plantilla de ocho personas, y ha sido premiada como la mejor startup andaluza del mundo ‘Fintech’ (finanzas digitales) por el BBVA Open Talent 2017.

Además, ha recibido el impulso de la iniciativa Andalucía Open Future, y ha firmado un acuerdo con la compañía londinense de inversión ‘Marketplace Lending & Investment’, para gestionar toda su cartera de activos, valorada en un millón de euros.

Ahora están en un momento de crecimiento internacional, asegura Manuel. “Nuestro objetivo es tener con nosotros todas las plataformas europeas para el año 2020”.

PLACAS ‘MADE IN’ ALMERÍA

ANTONIO MORALES
Ingeniero



Junto de José Juan Sánchez, ha creado la Nano Play Board, un proyecto que, en realidad, va más allá de la simple placa. “Tiene un propósito educativo, y además, es de hardware libre, open source”, explica. Se trata de una placa pensada específicamente para dar clases y talleres, para enseñar. Tras los primeros modelos, el reto ahora es llegar a producir uno que ya traiga los sensores y componentes soldados, para ahorrar tiempo en las clases. Y probarlo en institutos y escuelas.

JAVIER NOGUERA DÍAZ
Ingeniero y maker



Su placa se llamó IndalDuino, y surgió por la necesidad de ahorrar energía, por ejemplo, a la hora de recoger datos de diferentes sensores en situaciones donde no fuera posible una fuente de alimentación continua, y hubiera que alimentarlos mediante pilas durante el máximo tiempo posible, optimizando el consumo eléctrico. La IndalDuino “es una especie de ‘rediseño’ de la placa Arduino Uno, y para desarrollarla contó con el apoyo de la comunidad de HackLab Almería.”

JULIO ANTONIO MARÍN MOLINA
Ingeniero



Ver desde el móvil, por wifi y desde donde estés, la temperatura del agua en el calentador de la casa. Y así, si no está suficientemente caliente, encenderlo. Esta fue la idea que llevó a Julio a diseñar su placa, un pequeño circuito adosado a la placa de energía solar térmica (esas que se ponen en el tejado para calentar el agua del grifo). “El siguiente paso será que me envíe un email o notificación a la app del móvil cuando el agua esté fría, para que no se me pase encender el calentador”, dice.

LA ENTREVISTA

MARÍA DEL MAR DÍEZ SIMÓN PSICÓLOGA

“Los niños toman las redes como un juego, y no lo son”



Psicóloga por la Universidad de Almería, María del Mar Díez es secretaria de la Asociación de Vecinos San Antonio Ciudad Jardín, y realiza charlas y talleres sobre el uso de las tecnologías y redes sociales.

—Comienza el curso y muchos padres se enfrentan al dilema de que los hijos tengan móviles, redessociales...

Es cierto. Y a veces lo deciden a la ligera: ¡si saben más que nosotros! Y no. Pensamos que por tener una cuenta de Facebook, o un móvil inteligente, sabemos usarlo. Pero en la mayoría de los casos, y ahí incluyo a niños, adolescentes y mayores, no sabemos ni sa-

carle todo el partido que tienen, ni todos sus peligros.

—¿Qué consejos darles?

Vamos a decir que en la vida virtual tenemos que tener el mismo cuidado, o más, que tenemos en la vida real. ¿A un niño le dejamos solo por la calle? No, claro. Pues igual, no lo vamos a dejar solo delante de internet, con desconocidos.

—Por supuesto.

Hay varias ideas fundamentales: debemos limitar los contenidos y los horarios, y establecer reglas y normas consensuadas, pero dejar claro que los padres y profesores, son los que conocen, supervisan y limitan ese tema.

—¿Y las redes sociales?

El uso de las redes sociales en menores de 12 años influye en varios aspectos, y si abusamos de esa conexión... Hay que diferenciar entre uso, abuso y adicción, y estar atentos a los signos que nos lleguen del niño, para poder reaccionar.

—Por supuesto.

En cada etapa de la vida tenemos que aprender algo. A los niños les estamos metiendo una información para la que cognitivamente no están preparados. Ni saben lo que tienen delante, ni son conscientes de lo que está haciendo. Lo toman como un juego, y las redes sociales no son un juego, aunque nos la presentan como un entretenimiento.